

## **SysPra Materialien**

Schriftliche Materialien sind ein wichtiges **Aushängeschild** von Pflegeeinrichtungen und transportieren wesentliche Informationen dauerhaft.

Sie dienen nicht nur der **Kundeninformation**, sondern auch der **Werbung**, der **Mitarbeiterinformation** und dem eigenen Renommee (Wahrnehmung nach Außen durch Wettbewerber, Zuweiser, etc.).

Unser Schwerpunkt bei der Materialgestaltung ist die inhaltliche Darstellung. Die Texte für Flyer, Kundenbroschüren oder die Internetpräsentation können in ein vorhandenes Layout eingepasst werden oder in Absprache mit den Kunden kann ein neues bzw. eigenständiges Layout entwickelt werden.

## **Themenspektrum**

### **Individuell entwickelte Materialien:**

- Entwicklung von Prospekten (Selbstdarstellungen) und thematische Flyer zu einzelnen Unternehmensschwerpunkten wie beispielsweise Überleitungspflege
- Erstellung einrichtungsindividueller Lexika: z.B. das **Infolexikon: "[Leben im Alter: Zu Hause oder in Gemeinschaft](#)" - APN Flensburg**  
Einen Hintergrundartikel hierzu (CAREKonkret vom 01.12.2006) finden Sie [hier](#).
- Entwicklung und gegebenenfalls Erstellung eines Internetauftrittes

**Allgemeine Arbeitshilfen**, die für die einzelne Einrichtung zu individualisieren sind (Adresse, eigenes Logo, etc.)

- SysPra<sup>®</sup>-Pflegetagebuch, Kostenvoranschläge, Kennzahlen, etc.
- [SysPra<sup>®</sup> "Ihre Zeit" - Guthabenskartensystem](#)
- Entwicklung und Erstellung von thematischen Broschüren: [Beispiele](#)
- Entwicklung von Schulungsunterlagen

## **Praktischer Ablauf**

- 1. Auftragsdefinition:** Klärung des Projektes und des Umfanges
- 2. Erarbeitung:** Erarbeitung mit kontinuierlicher Absprache

### **Organisation und Kosten**

Je nach Aufwand. Im Regelfall werden konkrete Projektpreise vereinbart.

**Berater:** Andreas Heiber und/oder Gerd Nett