

# Pflegereform bietet Gelegenheit für Kunden-Veranstaltungen

**Bielefeld/Bad Pyrmont** (nh). Die aktuelle Pflegeversicherungsreform bringt eine ganze Reihe von Änderungen, die für die Kunden ambulanter Dienste wichtig sind: seien es die höheren Leistungsbeiträge, die Verbesserung der Betreuungsleistungen oder auch die Pflegeberatung, um nur einige Punkte zu nennen. Wie kann man die Kunden darüber informieren? Einige Verbände bringen Broschüren zur Reform heraus und einige Einrichtungen informieren ihre Kunden beispielsweise in Form eines zusammenfassenden Infoblattes.

Ein weiterer, offensichtlich erfolgversprechender Weg sind Vortragsveranstaltungen für die Kunden, in denen „Die neue Pflegeversicherung“ vorgestellt wird. So hat beispielsweise der Paritätische Pflegedienst in Bad Pyrmont einen Vortrag genannt, der von einem externen Experten gehalten wurde. Trotz oder wegen der Sommerzeit waren rund 70 Pflegebedürftige, Pflegepersonen, Interessierte und Ärzte anwesend. Thematisch wurden nicht allein die Neuerungen dargestellt, sondern im Grunde die gesamte Pflegeversicherung einschließlich der Einstufung. Viele Zuhörer sagten nach der Veranstaltung, dass sie nun erstmals vieles in Bezug auf die Einstufung verstanden haben. Die Veranstaltung war erfolgreich,

nicht nur weil der Pflegedienst am Ende gleich drei neue Pflegeaufträge bekommen hat.

Der Tipp von Andreas Heiber und Gerd Nett, Unternehmensberater von System & Praxis: „Nutzen Sie die Chance und informieren Sie über die Neuerungen der Pflegereform, sei es schriftlich oder über Veranstaltungen, es lohnt sich.“ //

### INFORMATIONEN

Eine Konzeption für ein Infoblatt zur Pflegeversicherung finden Sie in der Fachzeitschrift „Häusliche Pflege -